



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DILEF
DIPARTIMENTO
DI LETTERE
E FILOSOFIA

Decreto n. 1324/2019

Prot. n. 26825 – VII/16 del 08/02/2019

IL DIRETTORE

VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'articolo 23 "Contratti per attività d'insegnamento";

VISTO l'articolo 49, comma 1, lettera l) punti 1 e 2 del Decreto Legge 9 febbraio 2012, n. 5 "*Disposizioni urgenti in materia di semplificazione e sviluppo*", convertito con modificazioni dalla legge 4 aprile 2012, n. 35, che ha disposto modifiche all'art. 23 della legge 30 dicembre, n. 240;

VISTO il Decreto Legislativo 30 marzo 2011, n. 165 ed in particolare l'art.53 "Incompatibilità, cumulo di impieghi e incarichi;

VISTO il Decreto Ministeriale 21 luglio 2011, n. 313 recante disposizioni in ordine al "*Trattamento economico spettante ai titolari dei contratti per attività d'insegnamento*";

VISTO il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Firenze;

VISTO il Decreto Rettorale n. 568 del 15 luglio 2016 "*Regolamento in materia di incarichi di insegnamento*";

VISTO il "Regolamento per l'istituzione e il funzionamento dei corsi di Master universitari" di cui al Decreto Rettorale n. 167 del 22 febbraio 2011 e successive modificazioni;

VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati Personali (Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016);

VISTO il Decreto Rettorale n. 1384 del 12 ottobre 2018 di istituzione del Master di I livello in Pubblicità Istituzionale, Comunicazione Multimediale e Creazione di Eventi per l'a.a. 2018/2019;

VISTA la delibera del Consiglio del Dipartimento di Lettere e Filosofia del giorno 17 dicembre 2018 con la quale è stata autorizzata l'indizione di un bando per la copertura dell'insegnamento *Organizzazione, gestione e promozione delle imprese culturali – Modulo 3 Strumenti e linguaggi della comunicazione d'impresa*;

VISTO l'avviso pubblico emanato con Decreto n. 251/2019, Prot. n. 5392 - VII/16 del 11/01/2019;

VISTO il D.D. n. 1122/2019, prot. n. 21196 – VII/16 del 04/02/2019 di nomina della Commissione giudicatrice;

VISTO il verbale della Commissione giudicatrice;

VERIFICATA la regolarità formale della procedura selettiva,

DECRETA

Di approvare gli atti della procedura selettiva di cui al bando D.D. n. 251/2019, Prot. n. 5392 - VII/16 del 11/01/2019 per la copertura dell'insegnamento *Organizzazione, gestione e promozione delle imprese culturali – Modulo 3 Strumenti e linguaggi della comunicazione d'impresa* (3 CFU- 18 ore) e di affidare l'incarico al **dott. Stefano Mereu** risultato vincitore con il punteggio di 62/70.

L'incarico di insegnamento sarà affidato mediante contratto di diritto privato ai sensi del Regolamento in materia di contratti per attività di insegnamento e dell'art. 23 delle legge 30 dicembre 2010 n. 240 per l'anno accademico 2018/2019.

IL DIRETTORE
f.to Prof.ssa Anna Nozzoli